

Hintergrundinformation

Repräsentative Umfrage: Energieeffizienz in Unternehmen

Auftraggeber:	Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena) im Rahmen der <i>Initiative EnergieEffizienz</i>
Durchführung:	PhoneResearch KG, Hamburg
Grundgesamtheit:	Unternehmen, aus Branchen mit starkem Energieverbrauch und/oder mit starkem Einsatz von Pumpensystemen (Chemie, Papier, Wasserver- und -entsorgung, Facility Management, Kunststoffwaren, Glas, Zement, Automobilhersteller und -zulieferer) und einer Mitarbeiterzahl zwischen 50 und 500 Interviewpartner aus Geschäftsführung, Betriebsleitung und leitendem technischen Management
Stichprobengröße:	102 Interviews in der definierten Zielgruppe
Auswahlverfahren:	Mehrstufige systematische Zufallsauswahl
Erhebungsmethode:	Untersuchung mit Hilfe computergestützter telefonischer Interviews (CATI) auf Basis eines standardisierten Fragenprogramms
Erhebungszeitraum:	11. bis 14. Dezember 2007

Pressekontakt:

Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena), Immo Zoch, Chausseestraße 128a, 10115 Berlin

Tel: +49 (0)30 72 61 65-771, Fax: +49 (0)30 72 61 65-699, E-Mail: zoch@dena.de, Internet: www.dena.de

Frage 1: Welche Relevanz haben die steigenden Energiepreise für Ihr Unternehmen?

	Mitarbeiter		
	Total	unter 250 Mitarbeiter	250+ Mitarbeiter
BASIS	(102)	(90)	(12)
Sehr hohe Relevanz	42 % (43)	42 % (38)	42 % (5)
Relevanz steigender Energiepreise geringer	58 % (59)	58 % (52)	58 % (7)
Eine hohe Relevanz	42 % (43)	40 % (36)	58 % (7)
Eine geringe Relevanz	10 % (10)	11 % (10)	- (0)
Keine Relevanz	6 % (6)	7 % (6)	- (0)
(Summe der Nennungen)	100 % (102)	100 % (90)	100 % (12)
PhoneResearch			

Frage 2: Wie wichtig ist das Thema Energieeffizienz, also die Vermeidung unnötigen Energieverbrauchs, für Ihr Unternehmen?

	Mitarbeiter		
	Total	unter 250 Mitarbeiter	250+ Mitarbeiter
BASIS	(102)	(90)	(12)
Sehr wichtig	48 % (49)	43 % (39)	83 % (10)
Relevanz Energieeffizienz weniger wichtig	52 % (53)	57 % (51)	17 % (2)
Wichtig	39 % (40)	43 % (39)	8 % (1)
Weniger wichtig	8 % (8)	8 % (7)	8 % (1)
Unwichtig	5 % (5)	6 % (5)	- (0)
(Summe der Nennungen)	100 % (102)	100 % (90)	100 % (12)
PhoneResearch			

Frage 3: Bitte schätzen Sie das Potenzial von Energieeffizienzmaßnahmen in Ihrem Unternehmen: Um wie viel Prozent könnten Sie den Endenergiebedarf in Ihrem Unternehmen in etwa senken?

	Mitarbeiter		
	Total	unter 250 Mitarbeiter	250+ Mitarbeiter
BASIS	(102)	(90)	(12)
0 bis unter 5 Prozent	46 % (47)	48 % (43)	33 % (4)
Potenzial Energieeffizienzmaßnahmen 5% und mehr	54 % (55)	52 % (47)	67 % (8)
5 bis unter 15 Prozent	46 % (47)	46 % (41)	50 % (6)
15 bis 25 Prozent	7 % (7)	6 % (5)	17 % (2)
Über 25 Prozent	1 % (1)	1 % (1)	- (0)
(Summe der Nennungen)	100 % (102)	100 % (90)	100 % (12)
PhoneResearch			

Frage 4: Hat der Anstieg der Energiepreise in den vergangenen Monaten zu konkreten Energieeffizienzmaßnahmen in Ihrem Unternehmen geführt?

	Mitarbeiter		
	Total	unter 250 Mitarbeiter	250+ Mitarbeiter
BASIS	(102)	(90)	(12)
Ja, wir haben Energieeffizienzmaßnahmen durchgeführt	42 % (43)	46 % (41)	17 % (2)
Energieeffizienzmaßnahmen nicht durchgeführt	58 % (59)	54 % (49)	83 % (10)
Wir planen die Einführung von Energiesparmaßnahmen	19 % (19)	13 % (12)	58 % (7)
Nein, wir haben keine Maßnahmen geplant oder durchgeführt	39 % (40)	41 % (37)	25 % (3)
(Summe der Nennungen)	100 % (102)	100 % (90)	100 % (12)
PhoneResearch			

Frage 5: Nehmen Sie die Angebote externer Experten - Energieagenturen, Energieberater - zur Steigerung der Energieeffizienz in Ihrem Unternehmen wahr?

	Mitarbeiter			Energieeffizienzmaßnahmen	
	Total	unter 250 Mitarbeiter	250+ Mitarbeiter	durchgeführt	nicht durchgeführt
BASIS	(102)	(90)	(12)	(43)	(59)
Ja, wir nutzen externe Dienstleistungen	54 % (55)	53 % (48)	58 % (7)	63 % (27)	47 % (28)
Externe Energieeffizienzdienstleistungen nicht genutzt	46 % (47)	47 % (42)	42 % (5)	37 % (16)	53 % (31)
Nein, weil wir noch nicht über die Angebote von Energieagenturen und Beratern informiert sind	5 % (5)	6 % (5)	- (0)	7 % (3)	3 % (2)
Nein, wir nutzen keine externen Dienstleister	41 % (42)	41 % (37)	42 % (5)	30 % (13)	49 % (29)
(Summe der Nennungen)	100 % (102)	100 % (90)	100 % (12)	100 % (43)	100 % (59)
PhoneResearch					