



# „Ökologische Verantwortung – in die Tat umgesetzt“

Die PIUS-Beratung hat durch die systematische Beleuchtung der Prozesse einen neuen Aspekt in unsere Umweltbemühungen gebracht. Wir sind stolz darauf, dass wir im Vergleich zum Waschen in einem privaten Haushalt die Umwelt um etwa 75% weniger belasten.

Die Realisierung einer Waschstraße mit neuartigem Waschprinzip in 2006 stellt die größte Einzelinvestition des Unternehmens der jüngeren Zeit dar. Durch die Waschstraße mit dem weltneuheitlichen Rotaflex-Prinzip wurden mit einer zentralen Maßnahme mehrere projektierte einzelne Verbesserungen bei der Energieeffizienz, dem Wasser-, Wasch- und Waschhilfsmittelverbrauch und dem Abwasseranfall verbessert.

## Kosteneinsparungen

Rota-Flex-Waschverfahren: Reduzierung Dampfverbrauch gegenüber herkömmlicher Technik: 25 – 30%	15.000 €/a
Reduktion des Gesamtwasserverbrauchs durch Badwechsel-Spültechnik ca. 30%	50.000 €/a
Neue Trockner mit Eco-Umluft-System: Einsparung von ca. 15 % des Energieverbrauchs	5.000 €/a
<b>Kosteneinsparung gesamt</b>	<b>70.000 €/a</b>

## Umweltvorteile

Wärmeenergie	–25 %
Wasser/Abwasser	–30 %



## Josef Urzinger GmbH – Textilmanagement

Mitarbeiter: 190  
 Adresse: Fraunhoferstr. 5  
 84030 Landshut  
 Ansprechpartner: Fr. Urzinger-Woon  
 Telefon: 0871-973150

Internet: [www.urzinger.de](http://www.urzinger.de)

1897 von Maria Fisch als „Feinbügeleri und Waschanstalt“ gegründet, entwickelten vier Generationen das Familienunternehmen durch großen persönlichen Einsatz sowie ständige Investitionen und Innovationen zu einem der modernsten und leistungsfähigsten Textil-serviceunternehmen in Südostbayern weiter. Mehr als 200 Mitarbeiter bereiten am Standort Landshut täglich ca. 55 Tonnen Textilien qualitativ hochwertig und hygienisch einwandfrei auf.

Urzinger bietet als kompetenter Partner maßgeschneiderte Lösungen für Hotel und Gastronomie, Industrie und Handwerk, Krankenhäuser, Senioren- und Pflegeheime an. Derzeit nutzen über 2.000 Kunden das Textilleasing mit System.

Ziel der Familie ist es, zufriedene Mitarbeiter und Kunden sowie ein gutes Gewissen gegenüber der Umwelt mit gesundem Wachstum und soliden Ertragssteigerungen zu verbinden, um die Erhaltung der wirtschaftlichen Unabhängigkeit zu garantieren und auch langfristig den notwendigen Spielraum für die Realisierung innovativer Ideen und sinnvoller Investitionen zu haben.

